

OBJETIVO	META	AÇÕES	INDICADOR DE ESFORÇO			INDICADOR DE RESULTADOS			INDICADOR DE IMPACTO		
			INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META
Captar recursos de extarifário e levantar demandas técnicas dos contribuintes para aplicá-los nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV	R\$ 160 milhões de recursos captados	Realizar visitas aos contribuintes	Quantidade de visitas realizadas		70	Somatório da quantidade de contribuintes aportando de forma recorrente (CR) e de novos contribuintes (NC)		28	Quantidade dos recursos captados no ciclo		R\$ 160 milhões
		Executar eventos de levantamento de demandas e conexões	Quantidade de eventos executados		7						
		Participar de eventos do setor	Quantidade de participações em eventos do setor		20						
Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade)	40 projetos de pesquisa com resultados efetivamente empregados por ferramentarias	Realização de processos de seleção de projetos de pesquisa	Quantidade de processos seletivos realizados		12	Quantidade de projetos selecionados		≥ 40	Quantidade de projetos com resultados efetivamente aplicados nas empresas		≥ 40
		Acompanhamento e avaliação do andamento dos projetos de pesquisa selecionados e do efetivo emprego dos seus resultados	Quantidade de reuniões de acompanhamento e avaliação de cada projeto		7	Desvio dos projetos selecionados em relação ao planejado		≤ 5%			
Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo; mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores	200 ferramentarias com maturidade identificada	Realizar censo baseado em questionário técnico e gerencial	Quantidade de ferramentarias participantes		300	Quantidade de ferramentarias com censo finalizado		200	Quantidade de ferramentarias com maturidade identificada para viabilizar a aplicação das próximas fases		200

OBJETIVO	META	AÇÕES	INDICADOR DE ESFORÇO			INDICADOR DE RESULTADOS			INDICADOR DE IMPACTO		
			INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META
Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo	Prover especialização da mão de obra de 200 ferramentarias	Organização e implantação de curso de especialização tecnológica em ferramentaria	Quantidade de matriculados		200	Quantidade de diplomados		200	Quantidade de ferramentarias com mão de obra especializada, passíveis de integração às cadeias globais de valor do setor automotivo.		200
		Organização e implantação de curso de curta duração "Manufatura Avançada na Ferramentaria"	Quantidade de cursos oferecidos		14	Quantidade de participantes		420			
		Organização e implantação de curso de gestão de ferramentaria	Quantidade de matriculados		200	Quantidade de diplomados		200			
		Reorganização do curso técnico em ferramentaria junto ao Senai	NA			NA					
Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo	Difusão de conhecimento para 420 ferramentarias	Realização de workshops e congressos	Quantidade de workshops e congressos		7	Quantidade de empresas participantes		420	Quantidade de ferramentarias com acesso a conhecimento sistematizado		420
		Publicação de artigos em periódicos indexados e em revistas técnicas	Quantidade de artigos submetidos		≥ 60	Quantidade de artigos publicados		≥ 60			
Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo	Certificar 81 ferramentarias, sendo 67 em nível nacional e 14 em nível mundial	Organização e aplicação de programa de certificação baseado nas normas ISO 9001 e VDA 6.4	Quantidade de empresas participantes		135	Quantidade de empresas certificadas		81	Ferramentarias habilitadas a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo – Classe Mundial		14*
									Ferramentarias habilitadas a participarem de projetos nacionais de novas ferramentas para o setor automotivo – Classe Nacional		67*
									Ferramentarias nacionais habilitadas à fabricação de ferramentas em substituição a importados		81*
Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias	12 projetos de inovação com spin off para startup	Organização e implementação de rodadas de desafios	Quantidade de rodadas		4	Quantidade de participantes		70	Soluções inovadoras de baixo custo para ferramentarias		12

Objetivo	Recursos previstos	Ações	Esforço / Resultado		2020	2021	2022	2023	Total (2020 a 2023)
Captar recursos de extarifário e aplicá-los nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV	R\$ 160 milhões*	Realizar visitas aos contribuintes	Esforço	Quantidade de visitas realizadas	10	20	20	20	70
		Executar eventos de levantamento de demandas e conexões	Esforço	Quantidade de eventos executados	1	2	2	2	7
		Participar de eventos do setor	Esforço	Quantidade de participações em eventos do setor	2	6	6	6	20
				Somatório do número de contribuintes aportando de forma recorrente (CR) e de novos contribuintes (NC)	4	8	8	8	28
Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade)	R\$ 107,393 milhões	Realização de processos de seleção de projetos de pesquisa	Esforço	Quantidade de processos seletivos realizados	3	3	3	3	12
			Resultado	Quantidade de projetos selecionados	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 40
		Acompanhamento e avaliação do andamento dos projetos de pesquisa selecionados e do efetivo emprego dos seus resultados	Esforço	Quantidade de reuniões de acompanhamento e avaliação de cada projeto selecionado	1	2	2	2	7
			Resultado	Desvio do andamento dos projetos selecionados em relação ao planejado	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias	R\$ 4 milhões	Organização e implementação de rodadas de desafios	Esforço	Quantidade de rodadas	1	1	1	1	4
			Resultado	Quantidade de participantes	10	15	20	25	70
Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo		Organização e implantação de curso de especialização tecnológica em ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	50	50	50	50	200
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	75	75	50	200
		Organização e implantação de curso de curta duração "Manufatura Avançada na Ferramentaria"	Esforço	Quantidade de cursos oferecidos	2	4	4	4	14
			Resultado	Quantidade de participantes	60	120	120	120	420
		Organização e implantação de curso de gestão de ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	50	50	50	50	200
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	75	75	50	200
Reorganização do curso técnico em ferramentaria junto ao Senai			NA	-	-	-	-	-	

Objetivo	Recursos previstos	Ações	Esforço / Resultado		2020	2021	2022	2023	Total (2020 a 2023)
Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo	R\$ 21,088 milhões	Realização de workshops e congressos	Esforço	Quantidade de workshops e congressos	1	2	2	2	7
			Resultado	Quantidade de empresas participantes	60	120	120	120	420
		Publicação de artigos em periódicos indexados e em revistas técnicas	Esforço	Quantidade de artigos submetidos	-	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 60
			Resultado	Quantidade de artigos publicados	-	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 60
Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo; mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores	R\$ 18 milhões	Realizar censo baseado em questionário técnico e gerencial	Esforço	Quantidade de ferramentarias participantes	300	-	-	-	300
			Resultado	Quantidade de ferramentarias com censo finalizado	200	-	-	-	200
Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo		Organização e aplicação de programa de certificação baseado nas normas ISO 9001 e VDA 6.4	Esforço	Quantidade de empresas participantes	9	18	36	72	135
			Resultado	Quantidade de empresas certificadas	-	-	6	10	16*

OBJETIVOS NO TERMO DE REFERÊNCIA - PLANO DE TRABALHO	OBJETIVOS NA PROPOSTA DE INDICADORES
	Captar recursos de ex-tarifário e levantar demandas técnicas dos contribuintes para aplicá-los nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV. Embora não tenha sido destacado no Termo de Referência, de fato trata-se de um objetivo a ser alcançado, uma vez que o fluxo de recursos para a PPP não é automático.
DESENVOLVER INFRAESTRUTURA para pesquisa e desenvolvimento capaz de endereçar as limitações da cadeia automotiva brasileira	Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade), desenvolvendo a infraestrutura necessária para tal.
ESTABELECEER PROGRAMAS de pesquisa, e promover a competitividade de empresas brasileiras e o atendimento pleno do setor, representando ganho em qualidade, agilidade, preços competitivos, maior confiabilidade e mais inovação	Com o decorrer das discussões no âmbito do Comitê Técnico, verificou-se mais adequado conduzir as ações decorrentes desse objetivo em conjunto com as ações dos programas de pesquisa, e não isoladamente, uma vez que estão fortemente correlacionadas entre si.
PROMOVER A CAPACITAÇÃO de pessoal e difusão de conhecimentos novos para a indústria automotiva, em especial as ferramentarias, no que diz respeito à produção de peças complexas e superfícies Classe A	Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo. Optou-se pelo desdobramento em dois objetivos, uma vez que as ações atinentes a cada um deles são distintas entre si.
	Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo
Formar GESTORES DE FERRAMENTARIAS INTEGRADAS ÀS CADEIAS GLOBAIS DE VALOR capazes de internacionalizar a atuação das empresas	Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo. Neste caso, ao contrário, optou-se consolidar os objetivos do termo de referência porque as ações são as mesmas para ambos.
Promover a transformação de conhecimento em novas tecnologias e nuclear novos produtos e serviços por meio de EMPREENDEDORISMO DE BASE TECNOLÓGICA	Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias
Desenvolver e aplicar um programa de CERTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIA, habilitando empresas a participarem de projetos globais de novas ferramentas.	Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo; mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores
	As ações referentes a esse objetivo lastreiam as ações referentes ao objetivo maior de desenvolver e aplicar programa de certificação. Optou-se por destacá-lo em decorrência da sua importância.
	Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo